

CRIAÇÃO E CAPTURA DE VALOR BASEADAS EM BIG DATA PARA A INOVAÇÃO EM PRODUTOS E SERVIÇOS:

análise da produção científica



Priscila Sena

ORCID



Nathália Werlang

ORCID




Ana Clara Cândido

ORCID



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



Apresentação em Tópicos



Introdução



Objetivo



Procedimentos Metodológicos



Resultados



Considerações Finais



Referências

The background of the slide features a close-up, slightly blurred image of a silver fountain pen writing on a white document. A blue line graph is visible on the left side of the page, with a dotted horizontal line extending from a point on the graph. The number '2,5' is written in blue ink near the graph. The overall lighting is soft and professional.

Introdução

- Informação e atividades organizacionais.
- Processo de Gestão da Informação.
- Sistematização da informação como lacuna em pesquisas sobre Big Data.
- Big Data para criação de valor.
- A partir da criação e captura de valor baseadas em Big Data, as organizações podem se tornar mais assertivas em suas tomadas de decisões, e ainda, mais inovadoras.

A white pen is positioned at the top right, pointing towards a line graph on a document. The graph shows a fluctuating line with a general upward trend. The background is a light blue and white grid. The number '2,5' is visible on the left side of the graph.

Introdução

- Trabalho resultante da 1ª fase do “Projeto Criação e captura de valor no desenvolvimento de novos produtos e serviços baseadas em Big Data: análise de empresas catarinenses”, apoiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC), [Edital nº 09/2022](#).
- Consonância com o subtópico “Impacto e Evolução” no tópico “Big Data”, presente no Workshop de Informação, Dados e Tecnologia ([WIDaT 2022](#)).

Objetivo

Reconhecer na literatura científica **abordagens que relacionam a criação e captura de valor baseadas em Big Data para a inovação** em produtos e serviços no âmbito dos negócios.

Identificar **métodos e instrumentos** que auxiliem no processo de coleta e análise dos dados.

Pesquisa exploratória e
descritiva.
Com análise qualitativa
dos dados coletados.

Procedimentos Metodológicos



Realizou-se buscas na **Scopus** e na Web of Science (**WoS**) com os termos ("value capture" AND "Big Data") no **título**, **resumo** e **palavras-chave** dos documentos, sem qualquer tipo de filtro de data, área ou tipo de documento.



Encontrou-se **14** documentos na Scopus e **10** na WoS.
Eliminadas as duplicações, a busca resultou em **24 documentos**.

Excluiu-se **4 documentos** referentes à anais completos de eventos e editorial.



Após a leitura do **resumo**, para identificação do **alinhamento ao escopo** deste trabalho, selecionou-se **18** dos 20 **documentos**.

Resultados Portfólio

- Período temporal de 2017 a 2022.
- Três últimos anos com maior número de publicações: 2020 (5), 2021 (4) e 2022 (4).
- Em sua maioria pesquisas empíricas (12), seguidas de pesquisas teóricas (4), e teóricas-empíricas (2).

Resultados: métodos e instrumentos identificados

Urbinati et al. (2018)

Browder et al. (2022)

Klos et al. (2021)


Loonam e O'Regan (2022)

Temiz et al. (2022)

Instrumento

36 questões

← → ↻ form.typeform.com/to/ALu40jqm



Uso de big data por empresas catarinenses

Queremos compreender de que forma as empresas catarinenses utilizam o big data para desenvolver/melhorarem produtos e serviços. Por esta razão convidamos você para responder este questionário e compartilhar boas práticas desenvolvidas pela sua empresa. Trata-se de um questionário simples e breve, com tempo médio de resposta de 10 minutos. O projeto “Criação e captura de valor no desenvolvimento de novos produtos e serviços baseadas em big data: análise de empresas catarinenses”, é apoiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina.

Gasta 7+ minutos

Iniciar carrega em **Enter** ↵

Considerações finais: abordagens destacadas nos artigos

Captura de informação de diferentes parceiros, clientes e usuários por meio da tecnologia da informação permite às organizações a criação de valor, resolução de problemas e inovação organizacional.

Cocriação de valor ocorre por meio da integração e captura desses dados de diferentes atores, que juntos, promovem a melhoria dos serviços e produtos ofertados pelas organizações.

Uso de Big Data permite a compreensão, identificação e criação de produtos ou serviços mais assertivos e significativos para o público-alvo, uma vez que a obtenção e análise dos dados dos usuários aponta suas demandas e necessidades em tempo real.

Abordagens destacadas nos artigos

Organizações que tomam decisões baseadas em Big Data, obtêm maior vantagem competitiva em relação aos seus concorrentes, já que cocriam, inovam e geram valor percebido aos seus usuários.

Considerações finais: estudos futuros

Como sugestão de futuros estudos, a pesquisa reforça a continuidade das investigações sobre Big Data, especialmente relacionada com as temáticas: inovação, cocriação e ciência aberta. Todos os setores da economia podem se beneficiar com a utilização de Big Data e são necessários novos estudos especialmente em países emergentes.

Referências

BROWDER, Russell E. *et al.* Learning to Innovate with Big Data Analytics in Interorganizational Relationships. **Academy of Management Discoveries**, v. 8, n. 1, p. 139-166, 2022.

KLOS, Christoph *et al.* Digital transformation of incumbent firms: a business model innovation perspective. **IEEE Transactions on Engineering Management**, 2021.

LOONAM, John; O'REGAN, Nicholas. Global value chains and digital platforms: Implications for strategy. **Strategic Change**, v. 31, n. 1, p. 161-177, 2022.

TEMIZ, Serdar *et al.* Open data: Lost opportunity or unrealized potential?. **Technovation**, p. 102535, 2022.

URBINATI, Andrea *et al.* Creating and capturing value from Big Data: A multiple-case study analysis of provider companies. **Technovation**, v. 84, p. 21-36, 2018.

Instagram

 Página inicial

 Pesquisa

 Explorar

 Mensagens

 Notificações

 Criar

 Perfil

 Mais



bigdatanasempresas

Seguindo ▾

Enviar mensagem



1 publicação

16 seguidores

6 seguindo

Big Data Value

Somos uma comunidade de interlocução universidade/empresas. Faça parte dessa discussão sobre como gerar valor a partir do Big Data!

Seguido(a) por [nosdigitais.ufsc](#), [phillipecampos](#) e [nathierlang](#)

 PUBLICAÇÕES

 MARCADOS



[Meta](#) [Sobre](#) [Blog](#) [Carreiras](#) [Ajuda](#) [API](#) [Privacidade](#) [Termos](#) [Principais contas](#) [Hashtags](#) [Localizações](#) [Instagram Lite](#) [Carregamento de contatos e não usuários](#)

Português (Brasil) ▾ © 2022 Instagram from Meta

Equipe:



Dra. Nathalia Berger Werlang



Dra. Ana Clara Cândido



Dra. Priscila Sena



Me. Patrícia Siqueira



Vinicius Nakashima Silva



priscilasena@ibict.br

nathalia.werlang@ufsc.br



ana.candido@ufsc.br

Agradeço a atenção!



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.